

## REGULAMIN KONKURSU – POLSKI KONGRES GOSPODARCZY 2025

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest Fundacja im. Leśława A. Pagi oraz Pracodawcy RP.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portali społecznościowych: [Facebook](#), [Instagram](#) oraz [LinkedIn](#).
- 1.3. Celem konkursu jest promocja idei przedsiębiorczości, wspieranie dialogu międzysektorowego oraz aktywizowanie społeczeństwa do udziału w debacie o przyszłości polskiej gospodarki.
- 1.4. Polski Kongres Gospodarczy to jedno z najważniejszych wydarzeń dla liderów biznesu, polityki i nauki – miejsce spotkań, inspirujących dyskusji i wspólnego poszukiwania odpowiedzi na największe współczesne wyzwania.

### 2. Warunki uczestnictwa

- 2.1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca aktywne konto w jednym z mediów społecznościowych wskazanych w pkt. 1.2.
- 2.2. Aby wziąć udział w konkursie, należy:

- odpowiedzieć w komentarzu pod postem konkursowym na pytanie: „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś dostać wejściówkę na Polski Kongres Gospodarczy?”,
- polubić post konkursowy i zaobserwować profile dwóch organizacji: Fundacja im. Leśława A. Pagi i Pracodawcy RP. Musisz to zrobić na tym samym portalu społecznościowym, na którym dodajesz swój komentarz konkursowy.

**W przypadku zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem platformy Instagram, na której Pracodawcy RP nie prowadzą oficjalnego profilu, uczestnik zobowiązany jest jedynie do zaobserwowania profilu Fundacji im. Leśława A. Pagi.**

### 3. Przebieg konkursu

- 3.1. Konkurs trwa od 24 kwietnia 2025 roku do 11 maja 2025 roku (do godz. 23:59).
- 3.2. Zgłoszenia po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
- 3.3. Jury powołane przez Organizatora wybierze 3 zwycięzców na podstawie kreatywności i oryginalności odpowiedzi. Dodatkowo, komisja oceni, czy uczestnicy spełnili wszystkie warunki udziału w konkursie, w tym polubienie posta oraz zaobserwowanie profili Fundacji im. Leśława A. Pagi i Pracodawców RP w serwisach

społecznościowych (Facebook, Instagram lub LinkedIn), na których zamieszczono komentarz konkursowy.

#### **4. Nagrody**

4.1. Nagrodą w konkursie są 3 wejściówki na Polski Kongres Gospodarczy, który odbędzie się 21 maja 2025 roku.

4.2. Wartość jednej wejściówki wynosi:

2000 zł netto – dla osób, które nie są członkami Pracodawców RP.

4.3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przekazaniu osobom trzecim.

4.4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie, z której pochodzi zgłoszenie.

#### **5. Ogłoszenie wyników**

5.1. Wyniki zostaną opublikowane 12 maja 2025 roku na profilach społecznościowych Fundacji i podane dalej na profilu LinkedIn Pracodawców RP.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zwycięskich odpowiedzi wraz z nazwą profilu autora.

5.3. Udział w konkursie oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych uczestnika w celu skontaktowania się z nim przez Organizatora, zgodnie z przepisami [RODO](#).

#### **6. Postanowienia końcowe**

6.1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu z ważnych przyczyn.